

Nicht sichtbarer Bereich
 Rundum-Etikett, die linke Seite klebt über der rechten. Hier keine
 Daten platzieren! Jedoch müssen Hintergrundgrafiken in diesem
 Bereich angelegt werden, um Blitzer zu vermeiden.

Vertrieb:
 Firmenname,
 Straße,
 D-12345 Ort

250 ml e
 Mindestens halbtags bis Ende:
 siehe Dosenboden.

Kaffee-Milchmischgetränk aus teilentrahmter Milch (1,5% Fett) und Magermilch mit 1% Fett im Milchanteil, wärmebehandelt (sterilisiert). Erhöhter Koffeingehalt (45 mg/100 ml). Für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen.

Zutaten: Zutaten: 46% teilentrahmte Milch (1,5% Fett), 29% Magermilch, Kaffeezubereitung (Wasser, Zucker, löslicher Bohnenkaffee, fettarmer Kakao, Säureregulator: Natriumcarbonat).

Nach dem Öffnen kühl lagern und innerhalb von 24 Stunden verzehren. Vor Gebrauch leicht schütteln.

Durchschnittliche Nährwerte pro 100 ml:

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Brennwert | 245 kJ (58 kcal) |
| Fett | 0,9 g |
| - davon gesättigte Fettsäuren | 0,6 g |
| Kohlenhydrate | 9,5 g |
| - davon Zucker | 9,5 g |
| Eiweiß | 2,8 g |
| Salz | 0,16 g |



Datenformat: 178 x 136 mm | Endformat (gestant): 172 x 130 mm

Vertriebsangabe / Inverkehrbringer ergänzen!*

Firmenname, Straße, Länderkennung (D), PLZ und Ort.

**Hinweis: Der Inverkehrbringer muss bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR) im Verpackungsregister LUCID registriert sein. Die Lizenzierung für Deutschland erfolgt durch uns.*

**Bitte beachten Sie unbedingt unsere Hinweise zur Veredelung und der Druckdatenerstellung*:
 Please be sure to note our comments on the branding and instructions for creating print data*:**

www.druckdaten.net/information

* Die Einhaltung der Vorgaben ermöglicht eine fehlerlose und zügige Produktion. Nach erfolgter Druckfreigabe gelten die Hinweise als zur Kenntnis genommen und wir haften insbesondere nicht für eventuelle inhaltliche Druckfehler.

* Compliance with the specifications enables correct and rapid production. After approval for printing, the instructions are deemed to have been taken note of and we are especially not liable for any printing errors in content.